



FILTROS

partmo

MARCA
PARTMO

NOS REINVENTAMOS



FILTROS
partmo

¿Qué es una marca?

La marca no es sólo un nombre, un término, un símbolo o un diseño, es la percepción significativa de un producto o servicio. Refleja quiénes somos, nuestra historia y también nos ayuda a descubrir hacia dónde vamos.¹

¿Sabías qué...?

Una persona es impactada hasta 3.000 veces de manera directa y diaria por todo tipo de anuncios. De la pauta vista en un día por una persona solo se quedan en su cabeza tan sólo un 12% (360 impactos).²

¿Por qué cambiamos?

Queremos crecer, y con nuestra renovación nos alineamos a los estándares globales para proyectarnos en mercados nacionales e internacionales.

Mantuvimos nuestros colores

Los cuales reflejan la calidez, seguridad y experiencia que siempre nos han identificado.

Desarrollamos el Turbo "O"

Que representa simbólicamente la filtración, y es un elemento de identidad con nuestra razón de ser como empresa.

Cambiamos la tipografía

Mejorando la legibilidad y para proyectar modernidad, formalidad y frescura.

*Fuentes:

1. Libro de las marcas según Aaker "20 Principios para conseguir el éxito".

2. Revista Dinero Ed. 3 de Marzo de 2015 "¿Sabe cuántos impactos publicitarios recibe usted al día?"



FILTROS

partmo